

PLANIFICACIÓN CURRICULAR ANUAL

		UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO “Una llamada, muchas voces”			AÑO LECTIVO 2016 - 2017	
PLAN CURRICULAR ANUAL						
1. DATOS INFORMATIVOS						
Área:	Interdisciplinar			Asignatura:		Emprendimiento y Gestión
Docente(s):	Ana Lucía Mosquera Sotomayor					
Grado/curso:	Tercero de Bachillerato		Nivel Educativo:		5	
2. TIEMPO						
Carga horaria semanal	No. Semanas de trabajo	Evaluación del aprendizaje e imprevistos			Total de semanas clases	Total de periodos
2	40	3			37	74
3. OBJETIVOS GENERALES						
Objetivos del área			Objetivos del grado/curso			
OG.EG.2. Comprender los conceptos de “ingresos”, “gastos” e “inversiones” como elementos fundamentales para la toma de decisiones.			1. Dar a conocer las diferentes formas de financiamiento público y privado para un nuevo emprendimiento. 2. Identificar oportunidades de emprendimiento en la zona geográfica del estudiante, tomando en cuenta los			

“Una llamada, muchas voces”

<p>OG.EG.3. Resumir, organizar y registrar la contabilidad básica de un emprendimiento a partir de la comprensión de las cuentas, libros contables y estados financieros.</p> <p>OG.EG.4. Conocer y explicar los requisitos y responsabilidades legales y sociales que debe cumplir un emprendedor en el momento de crear y mantener un emprendimiento, como forma de retribuir al Estado por los servicios recibidos.</p> <p>OG.EG.5. Analizar las necesidades de la población, recolectar información basada en muestras e indagar sobre datos relacionados con el emprendimiento utilizando herramientas estadísticas.</p> <p>OG.EG.7. Diseñar y formular un proyecto básico de emprendimiento con todos los elementos necesarios y componentes de innovación.</p> <p>OG.EG.8. Conocer metodologías y técnicas para evaluar cuantitativa y cualitativamente la factibilidad de un proyecto de emprendimiento.</p>	<p><i>bienes y servicios incluidos en la Matriz Productiva.</i></p> <p><i>3. Conocer herramientas y técnicas de economía como elemento fundamental para mejorar la toma de decisiones del emprendimiento</i></p>					
<p>4. EJES TRANSVERSALES:</p>	<p><i>La interculturalidad.</i></p> <p><i>La formación de una ciudadanía democrática.</i></p> <p><i>La protección del medioambiente</i></p> <p><i>Fe, fraternidad, servicio, compromiso, justicia</i></p>					
<p>5. DESARROLLO DE UNIDADES DE PLANIFICACIÓN*</p>						
<p>N.º</p>	<p>Título de la unidad de planificación</p>	<p>Objetivos específicos de la unidad de planificación</p>	<p>Contenidos</p>	<p>Orientaciones metodológicas</p>	<p>Evaluación</p>	<p>Duración en semanas</p>

“Una llamada, muchas voces”

			<p>EG.5.1.6. Clasificar las principales cuentas contables con su respectivo nombre para personificarlas, mediante la determinación de la naturaleza de su función en los asientos contables, tales como caja, bancos, cuentas por cobrar, inventarios, activos fijos, depreciación, capital, cuentas por pagar, préstamos bancarios, capital</p>	<p>cumplir con reglas como: no hay debe sin haber, todo lo entra se debita y todo lo que sale se acredita, el debe y el haber suman igual</p> <p><u>Método descriptivo:</u> Observación: Realizar una lectura de la investigación del Plan de Cuentas Descripción: Subrayar los grupos con un color y los subgrupos con otro color Explicación: Los grupos y subgrupos se determinan de acuerdo a una agrupación de acontecimientos de la empresa para evitar el exceso de cuentas. Determinar qué es cuenta contable y con ejemplo esquematizar un plan de cuentas codificado Consolidación: De las siguientes transacciones escribir la cuenta a la que pertenece - Adquisición de escritorios para gerencia y contabilidad Pago de cuentas de teléfono de gerencia - Pago de seminarios de comercio exterior para el personal - Pago de combustibles y lubricantes - Pago de arreglo de computadoras para despacho de aduana - Pago de comisiones a vendedores - Compra de televisores para el departamento de marketing - Pago para impresión de facturas</p> <p><u>Método descriptivo:</u> Observación: Proceso Contable</p>	<p>transacciones en las cuentas contables bajo el principio de partida doble, según la normativa contable vigente. (J.2., I.4.)</p> <p>CE.EG.5.2. Construye estados financieros (balance general y estado de pérdidas y ganancias) por medio de los cambios en las transacciones contables, basándose en la normativa contable y tributaria vigente. I.EG.5.2.2. Registra transacciones en las cuentas contables bajo el principio de partida doble, según la normativa contable vigente. (J.2., I.4.)</p>	
			<p>EG.5.1.7. Identificar los</p>		<p>CE.EG.5.2. Construye estados financieros (balance</p>	

“Una llamada, muchas voces”

			<p>componentes básicos del activo, pasivo, patrimonio, ingresos, costos y gastos, de acuerdo con la normativa contable, para clasificar adecuadamente las cuentas contables</p> <p>EG.5.1.8. Interpretar las cuentas contables mediante la identificación de los cambios que causan las transacciones en los activos, pasivos y patrimonios,</p>	<p>Estado de Situación Inicial Diario General Mayor General Balance de Comprobación Estados Financieros Investigar en las distintas fuentes bibliográficas lo siguiente: ¿Qué es el libro diario y para qué sirve? ¿Cómo está constituido? ¿Qué es el libro mayor y para qué sirve? ¿Cómo está constituido? ¿Qué es el balance de comprobación y para qué sirve? Y cómo está constituido ¿Qué es el balance general y para qué sirve y cómo está constituido? ¿Qué es el balance de resultados y para qué sirve y cómo está constituido? ¿Qué son los ajustes contables, como están constituidos y para qué sirven? Formar grupos y repartir los temas</p> <p>Descripción: Exposición</p> <p>Explicación: Realizar ejemplos con datos que servirán para todo el proceso contable</p> <p>Consolidación: Taller de cada uno de los temas Ejercicios prácticos</p> <p><u>Método descriptivo:</u></p> <p>Observación: Exposición del grupo que le corresponde (Libro Diario)</p> <p>Descripción: Ampliar el tema para qué sirve el libro diario y</p>	<p>general y estado de pérdidas y ganancias) por medio de los cambios en las transacciones contables, basándose en la normativa contable y tributaria vigente. I.EG.5.2.2. Registra transacciones en las cuentas contables bajo el principio de partida doble, según la normativa contable vigente. (J.2., I.4.)</p> <p>CE.EG.5.2. Construye estados financieros (balance general y estado de pérdidas y ganancias) por medio de los cambios en las transacciones contables,</p>	
--	--	--	--	--	--	--

“Una llamada, muchas voces”

			<p>reflejados en la cuenta por partida doble.</p> <p>EG.5.1.9. Elaborar un balance general básico mediante la aplicación de los principios, conceptos y técnicas contables y la normatividad vigente</p> <p>EG.5.1.10. Elaborar un estado de pérdidas y ganancias básico mediante la aplicación de las cuentas contables y la ecuación contable en un caso de estudio</p>	<p>cómo afectan los movimientos de las cuentas en el patrimonio</p> <p>Explicación: Realizar ejemplos con datos que servirán para todo el proceso contable</p> <p>Consolidación: Taller del tema Ejercicios prácticos</p> <p><u>Método descriptivo:</u> Observación: Exposición del grupo que le corresponde (Balance General)</p> <p>Descripción: Ampliar el tema para qué sirve este balance y sus componentes</p> <p>Explicación: Realizar ejemplos con datos que servirán para todo el proceso contable</p> <p>Consolidación: Taller del tema Ejercicios prácticos</p> <p><u>Método descriptivo:</u> Observación: Exposición del grupo que le corresponde (Estado de Pérdidas y Ganancias)</p> <p>Descripción: Ampliar el tema para qué sirve el estado de pérdidas y ganancias y su aplicación</p> <p>Explicación: Realizar ejemplos con datos que servirán para</p>	<p>basándose en la normativa contable y tributaria vigente.</p> <p>I.EG.5.2.2. Registra transacciones en las cuentas contables bajo el principio de partida doble, según la normativa contable vigente. (J.2., I.4.)</p> <p>CE.EG.5.2. Construye estados financieros (balance general y estado de pérdidas y ganancias) por medio de los cambios en las transacciones contables, basándose en la normativa contable y tributaria vigente.</p> <p>I.EG.5.2.2. Registra transacciones en las cuentas contables bajo el principio de partida doble, según la normativa contable vigente. (J.2., I.4.)</p> <p>CE.EG.5.2. Construye estados financieros (balance general y estado de pérdidas y ganancias) por medio de los cambios en las transacciones contables, basándose en la normativa</p>	
--	--	--	---	--	--	--

“Una llamada, muchas voces”

				<p>todo el proceso contable</p> <p>Consolidación: Taller del tema Ejercicios prácticos</p>	<p>contable y tributaria vigente. I.EG.5.2.3. Construye estados financieros (balance general y estado de pérdidas y ganancias) aplicando técnicas contables y la normativa vigente. (I.4., J.3.)</p>	
2.	<p>Formulación del proyecto de emprendimiento: <i>Descripción del emprendimiento y plan comunicacional</i></p>	<p><i>Diseñar una propuesta comunicacional innovadora y creativa para publicitar y promocionar la idea de emprendimiento a clientes potenciales y a posibles inversionistas.</i></p>	<p>EG.5.5.2. Exponer, de forma sintética y sencilla, el bien o servicio seleccionado (idea de emprendimiento) y sus características principales, de tal manera que, en un lapso muy corto, se genere impacto entre quienes escuchan.</p>	<p><u>Método Enseñanza para la Comprensión</u></p> <p>Desempeños preliminares: Presentar a los estudiantes un video con algunas campañas de marketing: comerciales de televisión, prensa escrita y radio. Luego pedir a los estudiantes que escriban en su cuaderno ¿Cuál de estos comerciales le impactó más y por qué? ¿Qué sentimientos despertaron en cada uno de ellos? ¿Cuál es el tipo de comercial que más impacto tiene en las personas?</p> <p>Desempeños de investigación guiada: Formar grupos de 5 o 6 estudiantes a fin de que desarrollen los distintos temas que el texto del estudiante propone repartidos de la siguiente manera: Un grupo basados en las páginas 18, 19 y 20, del texto desarrollará el tema: “Creatividad e innovación, Diferenciación, Necesidades que satisface, oportunidades del negocio y orientación al mercado”, Otro grupo las páginas 22 y 23 “Matriz de alineamiento del perfil del cliente”, otro grupo páginas 24 y 25 “Variables del emprendimiento”, otro grupo páginas 28 y 29 “Requisitos básicos y estratégicos Formar grupos de 5 o 6 estudiantes a fin de que creen</p>	<p>CE.EG.5.8. Ofrece un nuevo producto o servicio que impacte un segmento de mercado definido I.EG.5.8.1. Realiza una mezcla adecuada de las variables de mercado (producto, precio, plaza, promoción y personalización) para un bien o servicio nuevo que presenta a un segmento de mercado específico mediante mecanismos de comunicación eficaces. (I.3., S.1.)</p>	6

“Una llamada, muchas voces”

			<p>G.5.5.9. Establecer las variables de mercado (producto, precio, plaza, promoción y personalización) del nuevo emprendimiento, para satisfacer las necesidades del segmento de mercado seleccionado.</p> <p>EG.5.5.4. Describir detalladamente el proceso operacional o productivo del nuevo emprendimiento con todos los componentes y recursos requeridos (humanos y materiales), para asegurar la fabricación de un producto o la generación de un servicio de alta calidad.</p>	<p>el emprendimiento motivo del proyecto a presentar este año lectivo. Pedir a los estudiantes que creen un comercial para su producto Desempeños de final de síntesis: Taller página 20, 21, 23, 26, 27, 30, 31</p> <p>Dramatización del comercial de su producto en lo posible ante algunos maestros seleccionados quienes calificarán el trabajo de los grupos</p> <p><u>Método Enseñanza para la Comprensión</u> Desempeños preliminares: Preguntar a los estudiantes ¿Qué han escuchado acerca de la importancia de las 4p’s y qué significa esto? Desempeños de investigación guiada: En los grupos de trabajo podrán usar su teléfono celular para investigar acerca de las 4p’s y apoyarse en el texto del estudiante páginas 54, y 55; luego procederán a realizar en su cuaderno una descripción del producto, a quien va dirigido, cómo lo promocionarán y su precio Desempeños de final de síntesis: Presentación de los grupos Taller páginas 56 y 57</p> <p><u>Método Enseñanza para la Comprensión</u> Desempeños preliminares: Dar lectura a la página 38 del estudiante Desempeños de investigación guiada: Formar los grupos establecidos para desarrollar una descripción detallada de la elaboración de su emprendimiento, determinando los componentes y recursos requeridos ya sea humanos y materiales Desempeños de final de síntesis:</p>	<p>CE.EG.5.8. Ofrece un nuevo producto o servicio que impacte un segmento de mercado definido. I.EG.5.8.1. Realiza una mezcla adecuada de las variables de mercado (producto, precio, plaza, promoción y personalización) para un bien o servicio nuevo que presenta a un segmento de mercado específico mediante mecanismos de comunicación eficaces. (I.3., S.1.)</p> <p>CE.EG.5.9. Demuestra de qué manera una planificación de producción (recursos humanos y materiales) apropiada permite conocer con exactitud los desembolsos de dinero que genera un emprendimiento, para mejorar su proceso</p>	
--	--	--	---	--	--	--

“Una llamada, muchas voces”

			<p>EG.5.5.5. Determinar el monto de los bienes que el nuevo emprendimiento requiere, para establecer el valor de la inversión necesaria.</p>	<p>Taller página 39</p> <p><u>Método Enseñanza para la Comprensión</u> Desempeños preliminares: Pedir a los estudiantes que obtengan vía correo electrónico cotizaciones de los productos que necesitan para su emprendimiento Dar lectura a la página 44 del texto del estudiante Desempeños de investigación guiada: Formar los grupos de trabajo y establecer el monto del capital requerido para su emprendimiento basándose en las cotizaciones obtenidas. Detallar la colaboración económica de cada estudiante para llevar a cabo el mencionado emprendimiento Desempeños de final de síntesis: Puesta en común Taller de la página 45</p>	<p>productivo I.EG.5.9.2. Determina la cantidad de bienes o servicios que se debe producir debido a la proporción de los costos de producción (costos fijos, variables, directos e indirectos) y los gastos incurridos, para que el emprendimiento sea productivo. (I.1., S.1.)</p> <p>CE.EG.5.9. Demuestra de qué manera una planificación de producción (recursos humanos y materiales) apropiada permite conocer con exactitud los desembolsos de dinero que genera un emprendimiento, para mejorar su proceso productivo I.EG.5.9.2. Determina la cantidad de bienes o servicios que se debe producir debido a la proporción de los costos de producción (costos fijos, variables, directos e indirectos) y los gastos incurridos, para que el emprendimiento sea productivo. (I.1., S.1.)</p>	
--	--	--	--	--	--	--

“Una llamada, muchas voces”

			<p>EG.5.5.6. Determinar el costo de producción de los bienes o el costo de los servicios como elemento fundamental para conocer los gastos que la operación requiere.</p> <p>EG.5.5.7. Identificar los costos fijos y variables (directos e indirectos) en un ejercicio de bienes o servicios</p>	<p><u>Método Enseñanza para la Comprensión</u></p> <p>Desempeños preliminares: Preguntar a los estudiantes ¿Qué son costos fijos y qué son costos variables?</p> <p>Desempeños de investigación guiada: Lectura de las páginas 46, 47 y 48 del texto del estudiante</p> <p>Con los estudiantes se pensará en un artículo determinado y todos los recursos que se necesitarían para la fabricación del mismo y de acuerdo a la lectura que antecedió se clasificará los costos fijos, variables, directos, indirectos y los gastos</p> <p>Desempeños de final de síntesis: Se formará grupos para que clasifiquen los costos de su emprendimiento</p> <p>Taller pág. 49</p>	<p>CE.EG.5.9. Demuestra de qué manera una planificación de producción (recursos humanos y materiales) apropiada permite conocer con exactitud los desembolsos de dinero que genera un emprendimiento, para mejorar su proceso productivo</p> <p>I.EG.5.9.2. Determina la cantidad de bienes o servicios que se debe producir debido a la proporción de los costos de producción (costos fijos, variables, directos e indirectos) y los gastos incurridos, para que el emprendimiento sea productivo. (I.1., S.1.)</p>	
3.	Formulación del proyecto de	Elaborar un flujo de caja acorde a las variaciones de la	EG.5.5.13. Utilizar hojas electrónicas para realizar	<p><u>Método Enseñanza para la Comprensión</u></p> <p>Desempeños preliminares: Conversar con los estudiantes acerca de la tecnología y</p>	CE.EG.5.10. Determina la capacidad de comercialización del	6

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO

“Una llamada, muchas voces”

	<p>emprendimiento: <i>Plan Financiero</i></p>	<p><i>producción y de las variables macroeconómicas para un período de tiempo determinado-</i></p>	<p>proyecciones utilizando las TIC de manera que se facilite su elaboración</p> <p>EG.5.5.14. Elaborar el plan de ingresos y egresos del futuro emprendimiento, que permita la evaluación cuantitativa del mismo</p> <p>EG.5.5.15. Calcular el margen de</p>	<p>los beneficios que ofrece. Preguntar si han trabajado en hojas electrónicas excel</p> <p>Desempeños de investigación guiada: Realizar un ejercicio de presupuesto en la hoja excel Solicitar a los grupos de trabajo elaboren un informe financiero, usando Excel en donde se determinen los costos unitarios y el punto de equilibrio, establecer el margen de ganancia y calcular los precios de los productos o servicios.</p> <p>Desempeños de final de síntesis: Taller página 69</p> <p><u>Método Enseñanza para la Comprensión</u></p> <p>Desempeños preliminares: Lectura de las páginas 60 y 61 del texto del estudiante Comentar la lectura</p> <p>Desempeños de investigación guiada: Formar los grupos de los estudiantes para que realicen el presupuesto de ingresos y egresos de su emprendimiento</p> <p>Desempeños de final de síntesis: Taller páginas 62 y 63</p> <p><u>Método Enseñanza para la Comprensión</u></p>	<p>emprendimiento a partir de una planificación financiera I.EG.5.10.2. Aplica las TIC en proyecciones de efectivo con experiencia en incrementos paulatinos y ciclicidad del mercado (considerando las unidades vendidas y los precios de venta), para establecer el monto de ingresos futuros del emprendimiento. (I.3., I.2.)</p> <p>CE.EG.5.10. Determina la capacidad de comercialización del emprendimiento a partir de una planificación financiera I.EG.5.10.2. Aplica las TIC en proyecciones de efectivo con experiencia en incrementos paulatinos y ciclicidad del mercado (considerando las unidades vendidas y los precios de venta), para establecer el monto de ingresos futuros del emprendimiento. (I.3., I.2.)</p> <p>CE.EG.5.10. Determina la capacidad de comercialización del emprendimiento a partir de</p>	
--	---	--	--	---	---	--

“Una llamada, muchas voces”

			<p>contribución del producto o servicio del emprendimiento</p> <p>EG.5.5.16. Calcular el punto de equilibrio de una empresa a partir de la identificación de costos unitarios</p>	<p>Desempeños preliminares: Video Margen de contribución y punto de equilibrio Comentar el video Lectura del texto del estudiante página 66</p> <p>Desempeños de investigación guiada: Con ejemplo demostrar cómo se calcula el margen de contribución y el punto de equilibrio basándose en los costos fijos y variables</p> <p>Desempeños de final de síntesis: Ejercicios de aplicación</p> <p>Taller página 67</p>	<p>una planificación financiera</p> <p>I.EG.5.10.2. Aplica las TIC en proyecciones de efectivo con experiencia en incrementos paulatinos y ciclicidad del mercado (considerando las unidades vendidas y los precios de venta), para establecer el monto de ingresos futuros del emprendimiento. (I.3., I.2.)</p>	
4.	Evaluación del proyecto de emprendimiento	<i>Comprender para qué sirven las técnicas de evaluación financiera tales como: período de recuperación, valor actual neto y tasa interna de retorno y calcularlas para la toma de decisiones efectivas</i>	<p>EG.5.6.1. Aplicar técnicas básicas para la evaluación financiera de un proyecto de emprendimiento (como análisis de rentabilidad, periodo de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto) que permitan tomar decisiones sobre su implementación</p> <p>EG.5.6.1.1. Tomar decisiones sobre la implementación de un proyecto de emprendimiento basadas en las herramientas de análisis de</p>	<p><u>Método Enseñanza para la Comprensión</u></p> <p>Desempeños preliminares: Para convencer a los inversionistas es necesario presentarles datos financieros que los convenzan ¿Qué harían ustedes para hacerlo? Formar grupos para pensar en esta respuesta y luego compartir con el grupo total</p> <p>Desempeños de investigación guiada: Lectura del libro páginas 78, 79, 80 y 81, comprendiendo los ejemplos de ejercicios prácticos para el cálculo de flujo de fondos el TIR (tasa interna de retorno) y el VAN (Valor actual neto) Aplicarlos en su emprendimiento</p> <p>Desempeños de final de síntesis: Taller página 82 y 83</p> <p><u>Método Enseñanza para la Comprensión</u></p> <p>Desempeños preliminares: Investigar conceptos financieros básicos como Período de recuperación, simple, valor actual neto, período de</p>	<p>CE.EG.5.11. Elige emprendimientos de menor riesgo basándose en el análisis de la rentabilidad, periodo de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto.</p> <p>I.EG.5.11.1. Elige el proyecto de emprendimiento con menor riesgo financiero después de analizar la rentabilidad, periodo de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto. (I.1., I.2.)</p> <p>CE.EG.5.11. Elige emprendimientos de menor riesgo basándose en el análisis de la rentabilidad,</p>	4

“Una llamada, muchas voces”

			rentabilidad, periodo de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto.	recuperación descontado, tasa interna de retorno, índice costo/beneficio Desempeños de investigación guiada: Exposición de los grupos, retroalimentando la información obtenida. Desempeños de final de síntesis: Presentar en la Feria de Emprendimiento los proyectos realizados por los estudiantes	periodo de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto. I.EG.5.11.1. Elige el proyecto de emprendimiento con menor riesgo financiero después de analizar la rentabilidad, periodo de recuperación, tasa interna de retorno y valor actual neto. (I.1., I.2.)	
--	--	--	---	--	---	--

<p>6. BIBLIOGRAFÍA/ WEBGRAFÍA (Utilizar normas APA VI edición)</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=hZ10OAT7Cto margen de contribución y punto de equilibrio</p> <p>SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.). Personas naturales. Recuperado el 09 marzo 2016, de http://www.sri.gob.ec/web/guest/31</p> <p>SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.). Pymes. Recuperado el 09 marzo 2016, de http://www.sri.gob.ec/web/guest/32</p> <p>SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.). Sociedades. Recuperado el 09 marzo 2016, de http://www.sri.gob.ec/web/guest/33</p> <p>SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.). Obligaciones Tributarias. Recuperado el 10 marzo 2016, de http://www.sri.gob.ec/web/guest/136</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=5pM0uiol5Aw El mejor video motivacional para emprendedores</p> <p>Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). Currículo de Bachillerato "Emprendimiento y Gestión". Quito: MinEduc.</p> <p>Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). Instructivo para planificaciones curriculares para el sistema Nacional de Educación. Quito: Ministerio de Educación.</p> <p>Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). Módulo interdisciplinar de Emprendimiento y Gestión. Quito: Ministerio de Educación.</p> <p>Villamar Gavilanez. Guía de Emprendimiento y Gestión</p> <p>Santillana. Emprendimiento. Tercero de Bachillerato</p>	<p>7. OBSERVACIONES</p>
---	--------------------------------

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
DOCENTE(S): Ana Lucía Mosquera Sotomayor	Coordinador(a) del área :	Vicerrector/Coordinadora Subnivel
Firma: 	Firma: 	Firma: 
Fecha: Septiembre 2016	Fecha: Septiembre 2016	Fecha: Septiembre 2016