

**UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO**  
**“Una llamada, muchas voces”**

**PLANIFICACIÓN DE UNIDAD POR DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO**

|                                                                                                                               |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |                                |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------|
|                                              |                              | <b>UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO</b><br><b>“Una llamada, muchas voces”</b>                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 | <b>AÑO LECTIVO 2016 - 2017</b> |                      |
| <b>PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO</b>                                                                            |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |                                |                      |
| <b>1. DATOS INFORMATIVOS:</b>                                                                                                 |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |                                |                      |
| Docente:                                                                                                                      | Ana Lucía Mosquera Sotomayor |                                                                                                                                                                                                                                                                        | Área/asignatura:                                                                                                                                                                                                                                              | Interdisciplinar:<br>Emprendimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Grado/Curso:                                                                                                                    | Segundo                        | Paralelo: A, B, C, D |
| N.º de unidad de planificación:                                                                                               | 2                            | Título de unidad de planificación:                                                                                                                                                                                                                                     | Investigación de mercado y estadística aplicada: <i>Estadística aplicada al mercadeo y ventas</i>                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |                                |                      |
|                                                                                                                               |                              | Objetivos específicos de la unidad de planificación:                                                                                                                                                                                                                   | Aplicar una técnica de investigación para luego procesar los datos utilizando tablas de frecuencia, gráficas, histogramas, polígonos de frecuencia, con la finalidad de realizar una interpretación acorde a los requerimientos previstos en la investigación |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |                                |                      |
| <b>2. PLANIFICACION:</b>                                                                                                      |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |                                |                      |
| <b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN:</b>                                                                                               |                              | CE.EG.5.5. Aplica procesos estadísticos que permiten una buena interpretación de la información de mercado, para asegurar más probabilidad de éxito en un emprendimiento                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                 |                                |                      |
| <b>EJES TRANSVERSALES:</b>                                                                                                    |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>PERIODOS:</b>                                                                                                                |                                | <b>SEMANAS:</b>      |
| <b>DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:</b>                                                              |                              | <b>ESTRATEGIAS METODOLOGICAS</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>RECURSOS</b>                                                                                                                                                                                                                                               | <b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b><br><b>Indicadores de logro</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Actividades de evaluación/ Técnicas / Instrumentos</b>                                                                       |                                |                      |
| 1. EG.5.3.5. Describir los conocimientos estadísticos básicos para tabular los datos recabados en una investigación de campo. |                              | <u>Método Enseñanza para la Comprensión</u><br><b>Desempeños preliminares:</b><br>Video de introducción al curso de "Estadística descriptiva"<br>Comentar el Video<br>Pregunta a los estudiantes ¿Qué tipos de gráficas conocen?<br><b>Desempeños de investigación</b> | Video<br>Libro estudiante<br>Cuaderno<br>Calculadora                                                                                                                                                                                                          | I.EG.5.5.1. Presenta la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos procesados, en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, y estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda), así como la información obtenida en la investigación de | <b>Actividades:</b> De aplicación<br><b>Técnicas:</b> Observación<br><b>Instrumentos:</b> Ensayo. Rúbrica de ensayo (ver anexo) |                                |                      |

**UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO**  
**“Una llamada, muchas voces”**

|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                       | <p><b>guiada:</b><br/> Con un ejemplo simple de gusto por el helado y datos recogidos de los estudiantes se realizará una gráfica de barras<br/> Lectura de la página 32<br/> <b>Desempeños de final de síntesis:</b><br/> Realizar un Ensayo “Importancia de la Estadística”</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                             | <p>campo de forma resumida y concisa, de tal manera que se facilite la toma de decisiones. (I.2., I.4.)<br/> <i>Indicador de logro:</i> Describe los conocimientos estadísticos básicos para tabular los datos recabados en una investigación de campo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>2. EG.5.3.6. Presentar la información obtenida en una investigación de campo de forma resumida y concisa, en función de su utilidad para la toma de decisiones</p> | <p><u>Método Enseñanza para la Comprensión</u><br/> <b>Desempeños preliminares:</b><br/> Lectura de las páginas 26, 27 y 28, 29 y 30 del texto del estudiante.<br/> <b>Desempeños de investigación guiada:</b><br/> Formar grupos de 5 o 6 estudiantes para que presenten los temas leídos mediante una exposición, con temas repartidos (Planificación del proceso de recopilación de datos, Proceso de la información, cómo se determina los resultados)<br/> <b>Desempeños de final de síntesis:</b><br/> Exposición de los temas repartidos<br/> Presentación de cuadros cuantitativos con los datos obtenidos en su investigación de grupo realizada en el colegio “La Salle”<br/> Taller página 30 y 31</p> | <p><i>Libro del estudiante</i><br/> <i>Cuaderno</i><br/> <i>Pizarra</i></p> | <p>I.EG.5.5.1. Presenta la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos procesados, en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, y estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda), así como la información obtenida en la investigación de campo de forma resumida y concisa, de tal manera que se facilite la toma de decisiones. (I.2., I.4.)<br/> <i>Indicador de logro:</i> Presenta la información obtenida en una investigación de campo de forma resumida y concisa, en función de su utilidad para la toma de decisiones</p> | <p><i>Actividades: De aplicación</i><br/> <i>Técnica: Intercambios orales</i><br/> <i>Instrumento: Exposición, Taller.</i><br/> <i>Rúbrica de exposición en grupo</i><br/> <i>Taller.</i><br/> <i>Escala de Valoración:</i><br/> <i>Presentación 2p</i><br/> <i>Contenido 6p</i><br/> <i>Firma del representante 1p</i><br/> <i>Faltas de ortografía 1p</i></p> |

**UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO**  
**“Una llamada, muchas voces”**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3. EG.5.3.7. Analizar estadísticamente la información de mercado (oferta y demanda) a partir de la representación gráfica de los datos procesados en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda). | <u>Método Enseñanza para la Comprensión</u><br><b>Desempeños preliminares:</b><br>Lectura de las páginas 33, 34 y 35 del libro del estudiante<br>Comentar la lectura<br><b>Desempeños de investigación guiada:</b><br>Con datos propuestos realizar un ejercicio práctica utilizando gráficas circulares, histogramas.<br>Con datos propuestos calcular la media, mediana y moda<br><b>Desempeños de final de síntesis:</b><br>Ejercicios prácticos | Libro del estudiante<br>Cuaderno<br>Pinturas<br>Hojas Excel   | I.EG.5.5.1. Presenta la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos procesados, en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, y estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda), así como la información obtenida en la investigación de campo de forma resumida y concisa, de tal manera que se facilite la toma de decisiones. (I.2., I.4.)<br>Indicador de logro: Analiza estadísticamente la información de mercado (oferta y demanda) a partir de la representación gráfica de los datos procesados en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda). | <b>Actividades: De aplicación</b><br><b>Técnicas: Ejercicios Prácticos</b><br><b>Instrumento:</b><br><br>Ejercicios prácticos<br>Escala de Valoración:<br>Presentación 2p<br>Contenido 6p<br>Firma del representante 1p<br>Faltas de ortografía 1p |
| 4 EG.5.3.8. Utilizar metodologías para interpretar datos estadísticos como fundamento para la toma de decisiones y la selección de las ideas de emprendimiento con mayor probabilidad de éxito                                                                                          | <u>Método Enseñanza para la Comprensión</u><br><b>Desempeños preliminares:</b><br>Video “Haz un estudio de mercado en 6 pasos”<br>Comentar el video<br><b>Desempeños de investigación guiada:</b><br>En base al trabajo realizado por los                                                                                                                                                                                                           | Video<br>Cuaderno<br>Pizarra<br>Hojas<br>Libro del estudiante | I.EG.5.5.1. Presenta la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos procesados, en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, y estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda), así como la información obtenida en la investigación de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Actividades: De aplicación</b><br><b>Técnica: Observación sistemática</b><br><b>Instrumento: Informe.</b><br><b>Rúbrica de resumen (ver anexo)</b>                                                                                              |

**UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO**  
**“Una llamada, muchas voces”**

|  |                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | estudiantes de estudio de mercado estructurar el informe final que deberán presentar siguiendo los pasos sugeridos en la página 35 del libro del Estudiante<br><b>Desempeños de final de síntesis:</b><br>Presentación del informe final |  | campo de forma resumida y concisa, de tal manera que se facilite la toma de decisiones. (I.2., I.4.)<br><i>Indicador de logro:</i> Utiliza metodologías para interpretar datos estadísticos como fundamento para la toma de decisiones y la selección de las ideas de emprendimiento con mayor probabilidad de éxito |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**3. ADAPTACIONES CURRICULARES**

| Especificación de la necesidad educativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Especificación de la adaptación a ser aplicada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>GRADO 2</b><br><b>CASO BGU 04: PENDIENTE</b><br><b>CASO BGU 01:</b> Trastorno de déficit de atención tipo inatento, dificultades de aprendizaje en lectura, cálculo, escritura, lentitud al procesar información, desfases de memoria, procesos de codificación y decodificación, almacenamiento y recuperación de información, dificultades emocionales<br><b>CASO BGU 02:</b> Hemiparesia de lado izquierdo, dificultades a nivel motriz, disgrafía, trastorno de déficit de atención, deficiencia en memoria de trabajo y secuencial perjudica su cognición (memoria, comprensión, razonamiento, concentración atención). Adaptación curricular, permanente, no significativa, de aula, pedagógica en la metodología, recursos, evaluación (técnicas e instrumentos)<br><b>CASO BGU 07:</b> Trastorno de déficit de atención con hiperactividad tipo combinado moderado, adaptación curricular no asociada a la discapacidad, permanente, no significativa, de aula, pedagógica a la metodología, recursos, a la evaluación | Adaptación de aula: Ubicación del estudiante en los primeros puestos, preferiblemente en el medio, lejos de distractores,<br>Metodología: Monitoreo constante en el desempeño académico, proporcionarle tiempo extra para que realice sus actividades dentro, del aula, trabajar e pares y trabajos en grupo, preguntas frecuentes, motivaciones, subrayado de colores en el texto del estudiante<br>Adaptación de aula: Ubicación del estudiante en los primeros puestos, preferiblemente en el medio, lejos de distractores,<br>Metodología: Monitoreo constante en el desempeño académico, proporcionarle tiempo extra para que realice sus actividades dentro, del aula, trabajar e pares y trabajos en grupo, preguntas frecuentes, motivaciones, subrayado de colores en el texto del estudiante<br>Recursos: Videos de introducción a la estadística y video estudio de mercado<br>Recursos: Videos de introducción a la estadística y video estudio de mercado<br>Adaptación de aula: Ubicación del estudiante en los primeros puestos, preferiblemente en el medio, lejos de distractores,<br>Metodología: Monitoreo constante en el desempeño académico, proporcionarle tiempo extra para que realice sus actividades dentro, del aula, trabajar e pares y trabajos en grupo, preguntas frecuentes, motivaciones, subrayado de colores en el texto del estudiante<br>Recursos: Videos de introducción a la estadística y video estudio de mercado |                 |
| <b>ELABORADO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>REVISADO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>APROBADO</b> |

**UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO**  
**"Una llamada, muchas voces"**

|                                                                                          |                                                                                           |                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Docente:                                                                                 | Coordinador/a del área :                                                                  | Vicerrectorado./coordinación pedagógica                                                    |
| Firma:  | Firma:  | Firma:  |
| Fecha: Octubre 2016                                                                      | Fecha: Octubre 2016                                                                       | Fecha: Octubre 2016                                                                        |