

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO
“Una llamada, muchas voces”

PLANIFICACIÓN DE UNIDAD POR DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO

		UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO “Una llamada, muchas voces”				AÑO LECTIVO 2016 - 2017	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
Docente:	Ana Lucía Mosquera Sotomayor		Área/asignatura:	Interdisciplinar (Emprendimiento)	Grado/Curso:	Segundo	Paralelo: A,B,C, D
N.º de unidad de planificación:	1	Título de unidad de planificación:	Investigación de mercado y estadística aplicada: Diseño e investigación de campo				
		Objetivos específicos de la unidad de planificación:	Diseñar instrumentos derivados de las técnicas de investigación más utilizadas con la finalidad de determinar la aceptabilidad del emprendimiento y el impacto en su segmento de mercado.				
2. PLANIFICACION:							
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:		CE.EG.5.4. Detecta, por medio de la investigación de campo, la necesidad de productos o servicios en un mercado, para asegurar un ciclo de vida duradero					
EJES TRANSVERSALES:		<i>Protección del Medio Ambiente, Fe, justicia, servicio, compromiso, fraternidad</i>		PERIODOS:	24	SEMANAS:	12
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:		ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / Instrumentos		
1. EG.5.3.1. Proponer y definir productos o servicios determinados por las necesidades de su entorno		<u>Método de solución de problemas:</u> Presentación del problema: Presentar video motivacional para emprendedores, comentar el video Análisis del problema: Mediante lluvia de ideas	Video Propios del aula Cuadernos Grupos Negocios cercanos al sector de vivienda del estudiante	Elabora autónomamente una lluvia de ideas de posibles emprendimientos económicos, sociales o culturales	Técnica: Intercambios orales Instrumento: Exposición Técnica: Análisis de desempeños Instrumento: Informe		

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO
“Una llamada, muchas voces”

	determinar qué características debe tener un emprendimiento, qué significa emprendimiento y sus ventajas Formulación de alternativas de solución: Formar grupos de 5 estudiantes y solicitarles que piensen en 10 posibles emprendimientos sencillos que se tengan viabilidad en el Ecuador, que sean innovadores, y que piensen que serán aceptados en el mercado, de estas 10 ideas seleccionar 5 y describir por qué las seleccionaron y finalmente escoger la mejor de ellas en las que el grupo esté de acuerdo Resolución: Presentar al curso mediante una exposición y defender el emprendimiento escogido. Visitar a un emprendedor de su sector y realizar 5 preguntas ¿Qué tiempo tiene su negocio? ¿Tiene competencia? ¿Quién lo apoya? ¿Cómo inició? ¿Por qué escogió ese negocio? Trabajo individual		Trabaja de forma colaborativa aportando soluciones y sugerencias. . Evalúa sus ideas de emprendimiento de forma cualitativa. Expone con claridad sus intenciones de crear un emprendimiento acorde a las necesidades del entorno. Realiza una observación directa a un sector de la ciudad delimitando con claridad los emprendimientos que ahí se encuentran.	
2. EG.5.3.2. Describir y explicar los componentes del diseño de la investigación de campo para obtener información certera sobre el tema que se desee investigar o profundizar	<u>Método sintético:</u> Síncresis: Preguntar a los estudiantes las experiencias de la visita al emprendimiento de su entorno. Elaborar una matriz FODA en base a las preguntas que realizó en el negocio visitado Análisis : Dar lectura a la página	<i>Libro del estudiante</i> <i>Cuadernos</i> <i>Resaltador</i>	<i>Indaga y se prepara de forma consciente en los conocimientos necesarios para realizar una investigación de campo</i> <i>Reconoce los criterios de segmentación de mercado</i>	<i>Técnica: Intercambios orales</i> <i>Instrumento: Exposición</i> <i>Técnica:</i> <i>Observación Directa</i> <i>Instrumento: Mapa conceptual (individual)</i> <i>Lista de cotejo</i>

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO
“Una llamada, muchas voces”

	13, 14 y 15, subrayar las ideas principales y secundarias y en grupos de 5 estudiantes realizar un mapa conceptual con el tema, segmentación de mercado, paso previo a la investigación Síntesis: Exponer el tema			
3. EG.5.3.3. Diseñar los instrumentos de investigación que se aplicarán para obtener información de campo que permita direccionar las ideas del emprendimiento	<u>Método Descriptivo</u> Observación: <i>Video, La importancia de la Investigación de Mercado, comentar el video</i> Descripción: <i>Utilizando Organizadores Gráficos los estudiantes describen el proceso de un plan de investigación basados en las páginas 16 y 17, técnicas de investigación de mercado 20, 21, 22, 23, 24.</i> <i>En grupos de 5 estudiantes, Elaborar una cadena de secuencias que reúna la metodología que utiliza la investigación científica para la temática de investigación de mercados, factores que influyen en el desarrollo de nuevos productos., delimitación de un tema de investigación, planteamiento de objetivos de investigación, técnicas de investigación, diseño de instrumentos para las técnicas de: observación directa, encuesta, entrevista, grupo focal. Diseñar la encuesta con preguntas cerradas para llevarla a cabo entre</i>	<i>Video</i> <i>Libro del estudiante</i> <i>Cuaderno</i> <i>Dramatización</i>	Indaga acerca del proceso de investigación de mercado Conoce métodos de investigación de mercado Diseña un instrumento confiable, válido y científico para realizar una encuesta a una muestra al mercado objetivo	<i>Técnica: Análisis de desempeños</i> <i>Instrumento: Organizadores gráficos, dramatización</i> <i>Rúbrica</i>

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO
“Una llamada, muchas voces”

	<i>estudiantes del Colegio La Salle</i> Consolidación: <i>En grupos de 5 estudiantes realizarán una dramatización con las distintas técnicas de investigación de mercado</i>			
4. EG.5.3.4. Ejecutar una investigación de campo entre los clientes potenciales/usuarios determinados, para establecer las necesidades de la zona geográfica, de tal manera que se determinen las ideas potenciales de emprendimiento	<u>Método Investigativo:</u> Identificación del problema: En grupos de 5 estudiantes a partir de haber escogido la técnica y en base a las ideas de emprendimiento escogidas por el grupo, elaborar el instrumento con todos sus componentes, para realizar la encuesta con 4 preguntas cerradas y 1 abierta la misma que se llevará a cabo identificando el problema, objetivos Planificación de soluciones Los estudiantes se organizan dentro de cada grupo para establecer las fechas que realizarán la encuesta a 100 estudiantes del Colegio La Salle, en lo posible en los recesos Búsqueda de información Aplicar la encuesta Comprobación En Excel presentarán la tabulación de los datos obtenidos Análisis de Resultados En Excel presentarán los resultados de la encuesta con la conclusión e interpretación de cada pregunta Exposición	<i>Encuesta</i> <i>Estudiantes de la Unidad Educativa La Salle</i>	<i>Delimita la zona geográfica en la cual aplicará la encuesta</i>	<i>Técnica: Observación sistemáticas</i> <i>Instrumento: Exposición</i> <i>Rúbrica de exposición</i> <i>Técnica: Pruebas Específicas</i> <i>Instrumento: Prueba semiestructurada de las destrezas 1, 2, 3, 4 de la Unidad 1</i>

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO
“Una llamada, muchas voces”

5. EG.5.5.1. Determinar la necesidad que la zona geográfica posee y la forma como el emprendimiento satisface dicha necesidad, como elemento fundamental para seleccionar una idea de negocio.	<u>Método descriptivo:</u> Observación: Solicitar al estudiante que extraiga de la página web http://www.crenegocios.com/como-hacer-una-segmentación-de-mercado/ Descripción: se dará lectura al artículo y se ampliará cada uno de los sectores de mercado Explicación: Cada estudiante realizará un organizador gráfico de segmentación de mercado Consolidación: Taller de identificación de segmentación de mercado	Internet Hojas Taller Cuaderno	Delimita con precisión la zona geográfica o el mercado objetivo a donde se orienta su emprendimiento	Técnica: Observación directa Instrumento: Lista de cotejo
6. EG.5.5.8. Describir y explicar de forma sencilla el segmento de mercado que se desea alcanzar y sus características, para establecer estrategias adecuadas para convertirlo en cliente/usuario	<u>Método histórico comparativo:</u> Presentación del tema: Con su grupo de trabajo determinar la segmentación de mercado que desea alcanzar de acuerdo a la investigación realizada Análisis de los datos obtenidos Estudiar los pro y contra que podría presentar su emprendimiento realizando una matriz FODA en base a los resultados obtenidos en la encuesta Redacción Elaborar un ensayo individual de la propuesta de emprendimiento presentada por el grupo	Matriz FODA Cuaderno Grupos de trabajo	Formula objetivos válidos, claros y alcanzables	Técnica: Observación Instrumento: Rúbrica de ensayo

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO
“Una llamada, muchas voces”

7. EG.5.6.2. Aplicar metodologías para la evaluación cualitativa de un proyecto de emprendimiento (cobertura de necesidades y empleo generado) que permitan establecer su factibilidad, los riesgos existentes y medidas mitigantes propicias	<u>Método ERCA:</u> Experiencia: Preguntar a los estudiantes el significado de cualitativo y cuantitativo Reflexión: Observar los cuadros del libro páginas 28 y 29 Conceptualización: Dar lectura e ir subrayando las ideas principales y secundarias de la lectura Determinar la diferencia entre los cuadros presentados Aplicación: En base a la encuesta realizada por los estudiantes realizar los cuadros cualitativos y cuantitativos y concluir en la factibilidad o no del proyectos, los riesgos posibles y las soluciones	Libro del estudiante cuaderno	Aplica metodologías para evaluar el proyecto en forma cualitativa y cuantitativa Formula posibles riesgos y soluciones a los problemas que puedan presentarse en el emprendimiento	<i>Técnica:</i> Observación <i>Instrumento:</i> Rúbrica cuadro comparativo <i>Técnica:</i> Pruebas específicas <i>Instrumento:</i> Prueba semiestructurada de las destrezas 5, 6 y 7 de la Unidad 1
---	---	----------------------------------	--	---

3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
No entrega el DECE		
ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Docente: Ana Lucía Mosquera Sotomayor	Coordinador/a del área :	Vicerrectorado./coordinación pedagógica
Firma: 	Firma: 	Firma: 
Fecha:	Fecha:	Fecha:



UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO
“Una llamada, muchas voces”