

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO
“Una llamada, muchas voces”

PLANIFICACIÓN DE UNIDAD POR DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO

		UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO “Una llamada, muchas voces”				AÑO LECTIVO 2016 - 2017	
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO							
1. DATOS INFORMATIVOS:							
Docente:	Ana Lucía Mosquera Sotomayor	Área/asignatura:	Interdisciplinar: Emprendimiento	Grado/Curso:	Segundo	Paralelo:	A, B, C, D
N.º de unidad de planificación:	2	Título de unidad de planificación:	Investigación de mercado y estadística aplicada: <i>Estadística aplicada al mercadeo y ventas</i>				
		Objetivos específicos de la unidad de planificación:	Aplicar una técnica de investigación para luego procesar los datos utilizando tablas de frecuencia, gráficas, histogramas, polígonos de frecuencia, con la finalidad de realizar una interpretación acorde a los requerimientos previstos en la investigación				
2. PLANIFICACION:							
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	CE.EG.5.5. Aplica procesos estadísticos que permiten una buena interpretación de la información de mercado, para asegurar más probabilidad de éxito en un emprendimiento						
EJES TRANSVERSALES:			PERIODOS:		SEMANAS:		
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:	ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	RECURSOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN Indicadores de logro	Actividades de evaluación/ Técnicas / Instrumentos			
1. EG.5.3.5. Describir los conocimientos estadísticos básicos para tabular los datos recabados en una investigación de campo.	<u>Método Enseñanza para la Comprensión</u> Desempeños preliminares: Video de introducción al curso de "Estadística descriptiva" Comentar el Video Pregunta a los estudiantes ¿Qué tipos de gráficas conocen? Desempeños de investigación	Video Libro estudiante Cuaderno Calculadora	I.EG.5.5.1. Presenta la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos procesados, en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, y estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda), así como la información obtenida en la investigación de	<i>Actividades: De aplicación</i> <i>Técnicas: Observación</i> <i>Instrumentos: Ensayo. Rúbrica de ensayo (ver anexo)</i>			

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO
“Una llamada, muchas voces”

	<p>guiada: Con un ejemplo simple de gusto por el helado y datos recogidos de los estudiantes se realizará una gráfica de barras Lectura de la página 32 Desempeños de final de síntesis: Realizar un Ensayo “Importancia de la Estadística”</p>		<p>campo de forma resumida y concisa, de tal manera que se facilite la toma de decisiones. (I.2., I.4.) <i>Indicador de logro:</i> Describe los conocimientos estadísticos básicos para tabular los datos recabados en una investigación de campo.</p>	
<p>2. EG.5.3.6. Presentar la información obtenida en una investigación de campo de forma resumida y concisa, en función de su utilidad para la toma de decisiones</p>	<p><u>Método Enseñanza para la Comprensión</u> Desempeños preliminares: Lectura de las páginas 26, 27 y 28, 29 y 30 del texto del estudiante. Desempeños de investigación guiada: Formar grupos de 5 o 6 estudiantes para que presenten los temas leídos mediante una exposición, con temas repartidos (Planificación del proceso de recopilación de datos, Proceso de la información, cómo se determina los resultados) Desempeños de final de síntesis: Exposición de los temas repartidos Presentación de cuadros cuantitativos con los datos obtenidos en su investigación de grupo realizada en el colegio “La Salle” Taller página 30 y 31</p>	<p><i>Libro del estudiante</i> <i>Cuaderno</i> <i>Pizarra</i></p>	<p>I.EG.5.5.1. Presenta la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos procesados, en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, y estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda), así como la información obtenida en la investigación de campo de forma resumida y concisa, de tal manera que se facilite la toma de decisiones. (I.2., I.4.) <i>Indicador de logro:</i> Presenta la información obtenida en una investigación de campo de forma resumida y concisa, en función de su utilidad para la toma de decisiones</p>	<p><i>Actividades: De aplicación</i> <i>Técnica: Intercambios orales</i> <i>Instrumento: Exposición, Taller.</i> <i>Rúbrica de exposición en grupo</i> <i>Taller.</i> <i>Escala de Valoración:</i> <i>Presentación 2p</i> <i>Contenido 6p</i> <i>Firma del representante 1p</i> <i>Faltas de ortografía 1p</i></p>

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO
“Una llamada, muchas voces”

<p>3. EG.5.3.7. Analizar estadísticamente la información de mercado (oferta y demanda) a partir de la representación gráfica de los datos procesados en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda).</p>	<p><u>Método Enseñanza para la Comprensión</u> Desempeños preliminares: Lectura de las páginas 33, 34 y 35 del libro del estudiante Comentar la lectura Desempeños de investigación guiada: Con datos propuestos realizar un ejercicio práctica utilizando gráficas circulares, histogramas. Con datos propuestos calcular la media, mediana y moda Desempeños de final de síntesis: Ejercicios prácticos</p>	<p><i>Libro del estudiante</i> <i>Cuaderno</i> <i>Pinturas</i> <i>Hojas Excel</i></p>	<p>I.EG.5.5.1. Presenta la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos procesados, en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, y estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda), así como la información obtenida en la investigación de campo de forma resumida y concisa, de tal manera que se facilite la toma de decisiones. (I.2., I.4.) Indicador de logro: Analiza estadísticamente la información de mercado (oferta y demanda) a partir de la representación gráfica de los datos procesados en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda).</p>	<p><i>Actividades: De aplicación</i> <i>Técnicas: Ejercicios Prácticos</i> <i>Instrumento:</i> <i>Ejercicios prácticos</i> <i>Escala de Valoración:</i> <i>Presentación 2p</i> <i>Contenido 6p</i> <i>Firma del representante 1p</i> <i>Faltas de ortografía 1p</i></p>
<p>4 EG.5.3.8. Utilizar metodologías para interpretar datos estadísticos como fundamento para la toma de decisiones y la selección de las ideas de emprendimiento con mayor probabilidad de éxito</p>	<p><u>Método Enseñanza para la Comprensión</u> Desempeños preliminares: Video “Haz un estudio de mercado en 6 pasos” Comentar el video Desempeños de investigación guiada: En base al trabajo realizado por los</p>	<p><i>Video</i> <i>Cuaderno</i> <i>Pizarra</i> <i>Hojas</i> <i>Libro del estudiante</i></p>	<p>I.EG.5.5.1. Presenta la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos procesados, en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, y estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda), así como la información obtenida en la investigación de</p>	<p><i>Actividades: De aplicación</i> <i>Técnica: Observación sistemática</i> <i>Instrumento: Informe.</i> <i>Rúbrica de resumen (ver anexo)</i></p>

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO
“Una llamada, muchas voces”

	<p>estudiantes de estudio de mercado estructurar el informe final que deberán presentar siguiendo los pasos sugeridos en la página 35 del libro del Estudiante</p> <p>Desempeños de final de síntesis: Presentación del informe final</p>		<p>campo de forma resumida y concisa, de tal manera que se facilite la toma de decisiones. (I.2., I.4.)</p> <p><i>Indicador de logro:</i> Utiliza metodologías para interpretar datos estadísticos como fundamento para la toma de decisiones y la selección de las ideas de emprendimiento con mayor probabilidad de éxito</p>	
--	--	--	---	--

3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
<p>GRADO 2</p> <p>CASO BGU 04: PENDIENTE</p> <p>CASO BGU 01: Trastorno de déficit de atención tipo inatento, dificultades de aprendizaje en lectura, cálculo, escritura, lentitud al procesar información, desfases de memoria, procesos de codificación y decodificación, almacenamiento y recuperación de información, dificultades emocionales</p> <p>CASO BGU 02: Hemiparesia de lado izquierdo, dificultades a nivel motriz, disgrafía, trastorno de déficit de atención, deficiencia en memoria de trabajo y secuencial perjudica su cognición (memoria, comprensión, razonamiento, concentración atención). Adaptación curricular, permanente, no significativa, de aula, pedagógica en la metodología, recursos, evaluación (técnicas e instrumentos)</p> <p>CASO BGU 07: Trastorno de déficit de atención con hiperactividad tipo combinado moderado, adaptación curricular no asociada a la discapacidad, permanente, no significativa, de aula, pedagógica a la metodología, recursos, a la evaluación</p>	<p>Adaptación de aula: Ubicación del estudiante en los primeros puestos, preferiblemente en el medio, lejos de distractores,</p> <p>Metodología: Monitoreo constante en el desempeño académico, proporcionarle tiempo extra para que realice sus actividades dentro, del aula, trabajar e pares y trabajos en grupo, preguntas frecuentes, motivaciones, subrayado de colores en el texto del estudiante</p> <p>Adaptación de aula: Ubicación del estudiante en los primeros puestos, preferiblemente en el medio, lejos de distractores,</p> <p>Metodología: Monitoreo constante en el desempeño académico, proporcionarle tiempo extra para que realice sus actividades dentro, del aula, trabajar e pares y trabajos en grupo, preguntas frecuentes, motivaciones, subrayado de colores en el texto del estudiante</p> <p>Recursos: Videos de introducción a la estadística y video estudio de mercado</p> <p>Recursos: Videos de introducción a la estadística y video estudio de mercado</p> <p>Adaptación de aula: Ubicación del estudiante en los primeros puestos, preferiblemente en el medio, lejos de distractores,</p> <p>Metodología: Monitoreo constante en el desempeño académico, proporcionarle tiempo extra para que realice sus actividades dentro, del aula, trabajar e pares y trabajos en grupo, preguntas frecuentes, motivaciones, subrayado de colores en el texto del estudiante</p> <p>Recursos: Videos de introducción a la estadística y video estudio de mercado</p>	
ELABORADO	REVISADO	APROBADO

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LA SALLE-CONOCOTO
"Una llamada, muchas voces"

Docente:	Coordinador/a del área :	Vicerrectorado./coordinación pedagógica
Firma: 	Firma: <i>Msc P. Babassoni R</i>	Firma: 
Fecha: Octubre 2016	Fecha: Octubre 2016	Fecha: Octubre 2016